

## Motioner från Christer Elgendahl

1: Klubben har ju fortfarande hög klass på vår klubbtidning som trycks i 1200 ex, och ges ut 4 ggr per år, bra det, men jag och många med mej saknar numera texter till bilderna i de flesta fall, som tyvärr av utrymmesskäl är väldigt små och svårtydda om det inte finns texter till bilderna som alltid tidigare fanns, det här är inget problem för de läsare som deltagit, eller besökt de omskrivna evenemangen, eller "hemma hos-reportagen" som utan bildtexter borde berätta mera om fordonen med en bildtext. Klubben har ju som bekant medlemmar i hela vårt stora län, samt även många medlemmar boende på andra orter i Sverige. Och av respekt, och för att alla våra "perefri"-medlemmar skall få hjälp att tyda de oftast frimärks-stora bilderna, borde absolut texter till bilderna återinföras!

### **Styrelsen svar**

*Redaktören och redaktionsutskottet ansvarar för innehåll och layout för tidningen. De gör tidningen utifrån de idéer och ibland även material som kommer från våra medlemmar. Det mesta av arbetet görs av en liten grupp och är idag ganska tidskrävande eftersom gruppen strävar efter att hålla en hög kvalitet på tidningen vilket också visar sig i alla positiva omdömen som lämnas till redaktören och vår klubb. Vi tillhör med all säkerhet den kategori av klubbar som har den högsta kvalitén på sin tidning i landet idag.*

*Redaktionskommittén är däremot inte oemottaglig för nya idéer och förslag som syftar till att förbättra tidningen ytterligare och förslagen från Christer Elgendahl skickas därför över till redaktionskommittén för beaktande.*

2: Ang. Klubbens arrangemang, så borde evenemangskommittén likt andra klubbar och arrangörer av träffar, rallyn, marknader, etc, utnyttja den gratisannonseringen som erbjuds i våra stora motortidningar: Att i GOD TID meddela våra evenemang till: Classic-motor, Nostalgia, Klassiker, etc, till deras evenemangs-kalender! Detta kommer att ge god reklam och ge fler besökare både till rallyn, träffar, marknader, etc! och kanske även en extra slant till klubbkassan! Eller vill vi kanske inte synas, eller kanske inte växa mer?

### **Styrelsens svar**

*Givetvis vill styrelsen att klubbens evenemang ska marknadsföras och synas även utanför vårt län och det normala är att vi skickar över vår evenemangskalender till de berörda rikstidningarna. Dessvärre så har våra uppgifter ibland kommit in för sent men vår ambition är att uppgifterna ska marknadsföras som Christer Elgendahl föreslår.*

3: Lämpligt vore att på årets affisch, annons och flygblad till Springmeet att tillägga: "Medtag gärna kontanter", då vi många säkert minns från de senaste åren då många besökare inte ens hade pengar till en varmkorv ens, utan vill betala med Swisch, vilket både på marknaden och förtäringstillfällen blev problem, pga, att swisch-

tjänstern överbelastade nätet, och transaktioner gjordes omöjliga, vilket gjorde att många affärer ej gick att genomföras på marknaden, samt att många hungriga besökare ej fick sin mat eller fika!

### **Styrelsens svar**

*Christer Elgendahl tar upp ett allvarligt problem i denna frågeställning och styrelsen är mycket medveten om de problem som uppstod under fjolårets Springmeet och dessa problem märktes f ö också vid några av fjolårets fikaträffar då nätet blev överbelastat.*

*Ledningen för Springmeet, som är ett samarbete mellan JVBK och SHRA, försökte förebygga nätproblemet under fjolåret genom att tillfälligt stärka upp nätet vid Ope Flygfält. Tyvärr räckte det inte då och i år kommer vi att förstärka nätet ännu mer genom andra tekniska lösningar. Telia och Teknikland har uppmärksammats på situationen men verkar i nuläget inte särskilt villiga till att hjälpa till att lösa problemet.*

*Ett annat problem som vi delar med många andra ideella föreningar är svårigheten som uppstått med att hantera kontanter och här arbetar styrelsen hela tiden för att kunna förbättra situationen.*

*Förslaget kommer att skickas över till ledningen för Springmeet för beaktande.*

